



Comunicato Stampa 22/2026

OSPITALITÀ ITALIANA:

bando della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
per la qualificazione dei campeggi, domande entro il 29 maggio

Vercelli, 4 maggio 2026 – Qualificare l’offerta delle imprese turistiche e supportarle nel rispondere alle esigenze dei visitatori, mantenendo un legame con il territorio di riferimento: è questo l’obiettivo della certificazione “Ospitalità Italiana”, promossa da Unioncamere e dagli enti camerali.

All’iniziativa, avviata nel 1997, partecipa anche la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte che, in collaborazione con ISNART - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, ha aperto un bando dedicato ai campeggi. Le strutture ricettive delle province di Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli che esercitano tale attività possono dunque candidarsi per richiedere il marchio di qualità “Ospitalità Italiana”, assegnato attraverso un processo di valutazione integrato con un sistema di rating.

Le domande, a cui seguiranno dei sopralluoghi presso le imprese, verranno analizzate in base a quattro indicatori – qualità del servizio, promozione del territorio, identità e notorietà – verificando sia il possesso dei requisiti minimi per ottenere la certificazione, sia il livello qualitativo a cui si attesta l’impresa per ciascun indicatore rispetto agli standard richiesti, livello che sarà espresso visivamente attraverso un numero variabile di “corone”, da un minimo di una fino a un massimo di tre, in funzione del punteggio ottenuto. L’attestazione “Ospitalità Italiana” e il relativo rating avranno una validità di 18 mesi.

«Ottenere il marchio Ospitalità Italiana non è solo un riconoscimento formale, ma un vantaggio competitivo che permette alle strutture di distinguersi sul mercato, certificando la qualità dell’accoglienza e il legame con il patrimonio territoriale» spiega **Angelo Santarella**, presidente della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte. *«Questi elementi concorrono in maniera decisiva a intercettare i flussi turistici moderni, sempre più attenti alla professionalità e all’identità dei luoghi: il sistema di rating garantisce inoltre massima trasparenza verso l’ospite e un aggiornamento costante dei livelli qualitativi offerti, che verranno valorizzati grazie anche ad attività di promozione promosse dal sistema camerale».*



Per partecipare alla selezione occorre compilare l'apposito modulo, disponibile sul sito www.pno.camcom.it, ed inviarlo via PEC all'indirizzo promozione@pec.pno.camcom.it entro venerdì 29 maggio 2026.

L'ammissione alla selezione avverrà secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande, fino a un massimo di 20 richieste. La Camera di Commercio si riserva la facoltà di incrementare il numero di domande ammissibili o di prorogare i termini per la loro presentazione, dandone notizia attraverso il proprio sito web.

Maggiori informazioni sul bando possono essere richieste al Servizio Promozione della Camera di Commercio (promozione@pno.camcom.it – telefono 0323.912.834/856/803).